

CELEBR-ETÀ - Ageing celebrity in contemporary media and sport contexts: a model of social and cultural well-being

Seminario di dottorato

Celebrity ed ageing tra sport e media audiovisivi

[ENG]

Sports celebrity constitutes a particularly relevant phenomenon in the contemporary media system and society. Sports stars, in fact, occupy public space through the emotions they arouse in ever-widening audiences. Sports champions gain fame and notoriety primarily for their technical and tactical skills and bodily performances. However, they are transformed into myths and heroes when they embody collective values and symbols, locally, nationally or globally. The media (both informational and “narrative”) play a crucial role, both in telling the stories of these celebrities and in providing them with stages through which they can self-represent themselves and communicate directly with fans and audiences.

Through their sports biography and different modes of storytelling, sports celebrities accumulate celebrity capital, which is a form of capital that can be exchanged for other forms (social, economic, cultural capital). Sports celebrities can spend this capital - over the years and, therefore, also in the post-career - in other social spheres (politics, show business, cinema, etc.). Thus, the relationship between celebrity and aging is structured around the multiple uses, reconfigurations and redefinitions of this capital, partly because of bodily transformations and the redefinition of the public role of the sports champion. This doctoral seminar of the PRIN PNRR “Celebr-età” hosts presentations on the forms of media narratives (film, TV series, social media, etc.) of contemporary sports celebrities, in a dialogue between different historical-critical, mediological and sociological perspectives capable of restoring the richness and stratification of cultural, aesthetic, social and economic processes related to sports celebrity.

[ITA]

La celebrità sportiva costituisce un fenomeno particolarmente rilevante nel sistema mediale e nella società contemporanea. Le star dello sport, infatti, occupano lo spazio pubblico attraverso le emozioni che suscitano in un pubblico sempre più vasto. I campioni dello sport acquistano fama e notorietà soprattutto per le loro abilità tecniche e tattiche e per le loro performance corporee. Tuttavia, si trasformano in miti ed eroi quando incarnano valori e simboli collettivi, a livello locale, nazionale o globale. I media (sia informativi che “narrativi”) svolgono un ruolo cruciale, sia nel raccontare le storie di queste celebrità sia nel fornire loro palcoscenici attraverso i quali possono auto-rappresentarsi e comunicare direttamente con i fan e il pubblico.

Attraverso la loro biografia sportiva e le diverse modalità di narrazione, le celebrità dello sport accumulano *celebrity capital*, una forma di capitale che può essere scambiata con altre forme (capitale sociale, economico, culturale). Le celebrità dello sport possono spendere il proprio *celebrity capital* - nel corso degli anni e, quindi, anche nel post-carriera - in altre sfere sociali (politica, spettacolo, cinema, ecc.). Il rapporto tra celebrity ed ageing si struttura, dunque, intorno ai molteplici impieghi, riconfigurazioni e ridefinizioni di questo capitale, anche in ragione delle trasformazioni corporee e della ridefinizione del ruolo pubblico del campione sportivo. Questo seminario dottorale del PRIN PNRR "Celebr-età" ospita presentazioni sulle forme di narrazione mediale (cinema, serie TV, social media, ecc.) delle celebrità sportive contemporanee, in un dialogo tra diverse prospettive storico-critiche, mediologiche e sociologiche in grado di restituire la ricchezza e la stratificazione dei processi culturali, estetici, sociali ed economici legati alla celebrità sportiva.

Aula B, Via Azzo Gardino 23, Bologna

Giovedì 13 giugno 2024, h 16-19

Presentazione del PRIN PNRR: Prof. Roy Menarini (PI), Prof. Mario Tirino

Relazioni di:

- Mario Tirino: *L'eroe sportivo: mito e celebrità*
- Simona Castellano: *Celebrity sportiva, ageing e social media: teorie, pratiche e metodi*
- Ylenia Caputo: *Eterna giovinezza: le ginnaste e il paradosso dell'ageing*

Discussione: intervengono Roy Menarini, Mario Tirino, Antonella Mascio, Sara Pesce, Ylenia Caputo, Simona Castellano

Discussione aperta

Conclusioni: Roy Menarini, Mario Tirino, Antonella Mascio, Sara Pesce, Ylenia Caputo, Simona Castellano